

Erleben Sie den

# 5. ZUKUNFTSTAG: ERFOLG IM HANDWERK

## Märkte gestalten statt Betriebe verwalten

Freitag, 24. Oktober 2003, 9.00 - 17.00 Uhr, Kongresshalle Augsburg

### Ihr außergewöhnlicher Nutzen:

- Die zentrale Fachtagung zum Erfolg im Handwerk
- Attraktive Lösungen zur sofortigen Umsetzung
- Kontakte zu Dienstleistern und Beratern auf dem Zukunftsmarkt
- Erfahrungsaustausch mit den Champions im Handwerk
- Parallele Schulung Ihrer Mitarbeiter am gleichen Tag
- Kick-Off -Referate während des ganzen Tages auf dem Zukunftsmarkt im Foyer

### Neu in diesem Jahr:

**4 Talkrunden mit praktischen Erfolgsbeispielen aus dem Handwerk**

### Highlight- Vortrag

**Ideen für  
»Besser verkaufen  
& mehr verdienen«  
in der Konsumkrise**

**Dr. Bernd W. Dornach,**  
UNI MARKETING  
Institut für HANDWERKS-  
MARKETING

### Neu in diesem Jahr:

**4 Talkrunden mit praktischen Erfolgsbeispielen aus dem Handwerk für garantierte Soforthilfe!**

**1. Talkrunde: »Meisterschaft ohne Meistertitel: Wer tritt die Nachfolge noch an?«**

**2. Talkrunde: »So erhöhen Sie Ihre persönliche und unternehmerische Leistungsfähigkeit.«**

**3. Talkrunde: »Verlassen Sie die tödliche Mitte: Überlebensstrategien mit Zukunft!«**

**4. Talkrunde: »Krea(k)tive Außenkommunikation: Mit Ideen punkten!«**

### Verleihung des Preises

**Faszination  
Handwerk!**

### Parallel -Veranstaltung für Ihre Mitarbeiter:

**Mitarbeiterschulung  
»Kundenzufriedenheitstrai-  
ning« mit Rolf D. Budinger**

Aus Anlaß des 20-jährigen Jubiläums des UNI MARKETING Instituts sowie des 5. Zukunftstages freuen wir uns über Ihre Teilnahme an der exklusiven

### Abendveranstaltung im alten Lokschuppen des Bahnarks Augsburgs

mit Deutschlands bekanntestem Boogie Woogie Pianisten Axel Zwingenberger (»die heißeste Musik, die je für das Klavier erfunden wurde«) vor angeheizter Dampflok BR 41018.

**Karten sind im Vorverkauf zum Preis von € 29,- pro Person erhältlich.** Für den Transfer zu den wichtigsten Hotels und zentralen Parkplätzen gibt es einen Nostalgie Bus-Shuttle.

### Eintrittskarten für Fachveranstaltung:

- Regulärer Kongress-  
teilnahmepreis ..... € 250,-
- Vorausbuchungspreis  
bis 15.09.03 ..... € 125,-
- **Abonnenten dieser  
Fachzeitschrift** ..... € 69,-
- Sonderpreis Partner und  
Mitarbeiter ..... € 49,-

(alle Preise pro Person, zzgl. MwSt., begrenzte Teilnehmerzahl)

Der Zugang zur begleitenden Fachmesse »Zukunftsmarkt« im Foyer der Kongresshalle ist für Innungsbetriebe kostenfrei!

### Veranstalter:

UNI MARKETING  
Service GmbH & Co.KG  
Postfach 22 01 66,  
D-86181 Augsburg  
Tel. 0821 / 9 20 01, Fax 0821 / 9 20 10

### Internet:

[www.Erfolg-im-Handwerk.de](http://www.Erfolg-im-Handwerk.de)



Mit freundlicher Unterstützung von:

Malerblatt  
dds

de  
RZ

fliesen  
mikado

FUSSBODENBAU  
COMPUTERN  
IM HANDWERK

ausbau+fassade  
GLASWELT

TAGESLICHT  
bav

LICHT  
SBZ

Metall  
boco

# 5. ZUKUNFTSTAG:

## ERFOLG IM HANDWERK

24. Oktober 2003, Kongreßhalle Augsburg

### **Talk Runde 1: „Meisterschaft ohne Meistertitel: Wer tritt die Nachfolge noch an?“**

Moderation: Marianne Rippel (angefragt, Tel. Nr.: 777-2476)

Teilnehmer: Karl-Heinz Englet, Kanu-Weltmeister, Augsburg  
Konrad Rebholz, Kreishandwerksmeister Augsburg  
Wolfgang Habisreutinger, Holzzentrum Habisreutinger (Fachgroßhändler), Weingarten  
Marianne Schroll, Franz Schroll GmbH, „Marketing-Preisträger 2003“, Chieming  
Toni Werner, Schreinerei Werner AG & TopaTeam®, Laufach  
Stadtbaumeister Ing. M. Voglreiter „Beetle-Haus“, Salzburg (A)

### **Talk Runde 2: „So erhöhen Sie Ihre persönliche und unternehmerische Leistungsfähigkeit“**

Moderation: Gabi Brentel (angefragt)

Teilnehmer: Albert Kohl, Wasser & Wärme, Bobingen  
Thomas Graf, Ihr Maler meistert´s®, Gersthofen  
Elisabeth Rumpfinger, 1. Vorsitzende Meisterfrauen im Handwerk München e.V.  
Gabi Briel, BRIEL Konzepte für Wohnen Ausbau Fassade, Ellwangen  
**Klaus Breyer, Breyer Gebäudereinigung GmbH, „3. Platz Deutscher Service Preis 2003“**  
Renate Klotzbücher, Falch Hochdruckstrahlssysteme GmbH, Merklingen

### **Talk Runde 3: „Verlassen Sie die tödliche Mitte: Überlebensstrategien mit Zukunft!“**

Moderation: Dr. Konrad Weßner, Puls Marketing, Schwaig/Nürnberg

Teilnehmer: Rosi Mittermaier, mehrfache Ski-Olympiasiegerin, Garmisch-Partenkirchen  
Michael Hilpert, SHK-Kooperation Big Eye®, Nürnberg  
Holger Ammermann, Einer.Alles.Sauber® -Eigenheim-Modernisierung, Moormerland  
Dr. Peter Guggemos, Augsburg Integration Plus GmbH, Augsburg  
Günther Ohland, go Unternehmensberatung, SmartHome, Paderborn  
Thomas Schaller, Referat für Umwelt- und Verbraucherschutz, Stadt Augsburg

### **Talk Runde 4: Krea(k)tive Außenkommunikation: Mit Ideen punkten**

Moderation: Mag. Alfred Burgstaller, UNI MARKETING, Wien

Teilnehmer: Ingo Appelt, Bob-Olympiasieger, Fulpmes (A)  
Michael Kraus, Krausbau GmbH, Stuttgart  
Jochen Schmidt, Schmidt & Eger GmbH, Karlsruhe  
August Herzog, Raumfabrik®, Wuppertal  
Dr. Ulrich Probst, Pressesprecher der Gesellschaft für Handwerksmessen mbH (GHM), München  
Anna Hornung, Die Idee Agentur, Augsburg

### **Verleihung des Preises „Faszination Handwerk 2003/2004“**

Auszeichnung der visionärsten Strategie

angefragt Olympiasiegerin: <b>Lisa Micheler-Jones</b>
--

**Zusammenfassung**, Ende der Fachveranstaltung: 17:00 Uhr

**Abendveranstaltung im alten Loksuppen des Bahnparcs Augsburg**